

Les potentialités d'un second tour très incertain

Au vu du premier tour, gauche et droite disposent du réservoir de voix pour l'emporter, chacune, dans un peu plus de deux cents circonscriptions métropolitaines. Le sort de la future majorité parlementaire se jouera donc sur quelque cent quarante sièges très indécis

Sur la base des résultats au premier tour de scrutin des élections législatives, dans les cinq cent cinquante-cinq circonscriptions métropolitaines, Le Monde a établi la carte des potentialités dont disposent

pour le second tour, chacune des deux grandes coalitions de gouvernement. Cet état des lieux au lendemain du dimanche 25 mai repose sur quelques paramètres globaux et ne tient pas compte des parti-

cularités et des typologies locales. Il ne saurait donc être considéré comme un pronostic pour le second tour. Mais il est très éclairant sur les évolutions à l'œuvre dans la carte politique française : celle-ci

sera, demain, beaucoup plus équilibrée et plus conforme à ses contours traditionnels. Et il fait ressortir de façon saisissante l'incertitude qui pèse sur les contours de la future majorité parlementaire. Si cha-

cun des deux camps principalement en lice au second tour semble disposer de l'avantage dans un peu plus de deux cents circonscriptions, la situation est très indécise dans quelque 140 circonscriptions.

CHACUN L'A SOULIGNÉ dès l'annonce des premières estimations des résultats du premier tour : les électeurs ont créé un formidable. L'analyse des potentialités de chacune des deux grandes coalitions de gouvernement, sur la base des résultats enregistrés dans les 555 circonscriptions métropolitaines, dimanche 25 mai, fait, en effet, apparaître un équilibre pratiquement parfait entre les circonscriptions où le réservoir de voix pour la gauche donne à celle-ci un avantage et celles où la droite est en position favorable. Entre ces deux blocs d'un peu plus de deux cents sièges chacun, le sort de quelque cent quarante sièges est indécis. C'est dire à quel point aucun des deux camps n'est assuré de l'emporter.

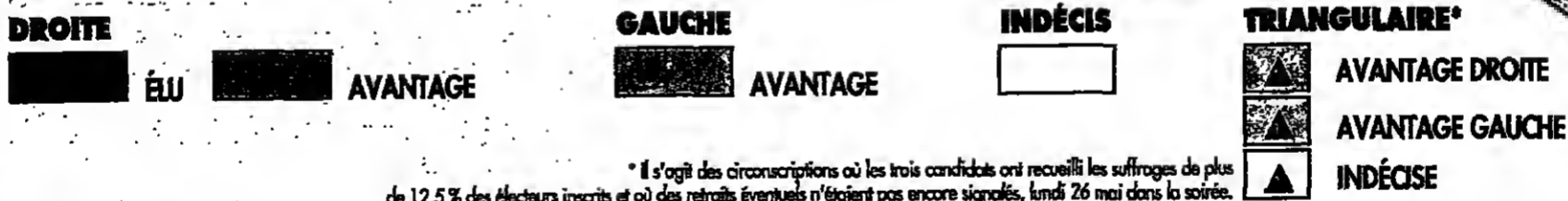
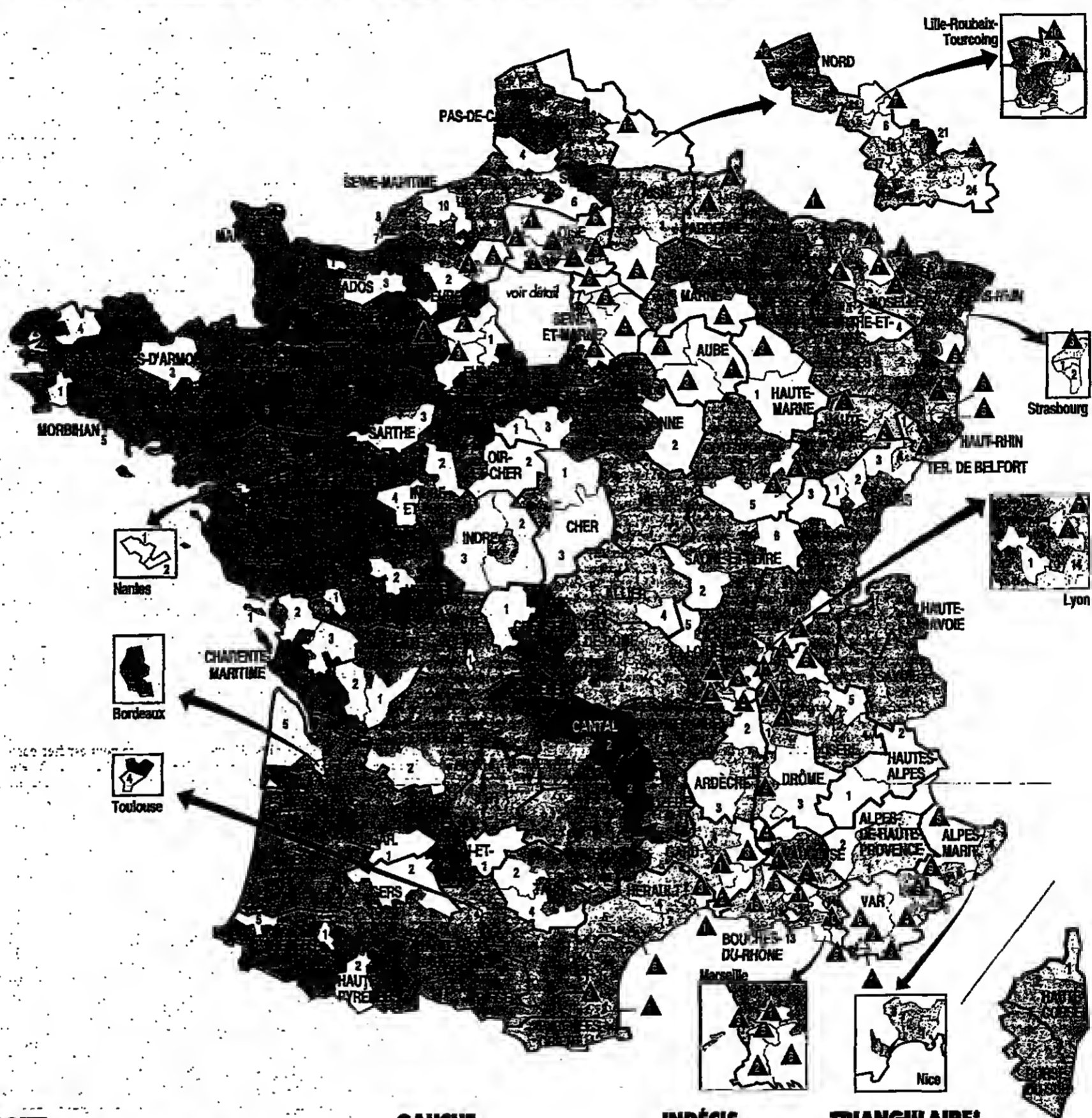
La carte établie par Le Monde ne saurait, en aucun cas, être considérée comme un pronostic, encore moins comme une prévision de ce qui se passera lors du second tour. Elle consiste à faire ressortir les circonscriptions et, au-delà, les zones géographiques où le rapport des forces est, sur le papier, favorable à un camp ou l'autre. Le potentiel de la gauche a été calculé en additionnant l'ensemble des voix recueillies, au premier tour, par les partis de gauche (de l'extrême gauche aux divers gauches), en passant par le PS et le PC, les voix des Verts, 50 % des voix des autres écologistes et, dans les cas de duels droite-gauche, 30 % des voix du Front national, ce qui correspond, au plan national, aux intentions de vote de second tour des électeurs frontistes mesurées durant la campagne par les instituts de sondage. Sont considérées comme indécises les circonscriptions où le potentiel de la gauche est compris entre 48 % et 52 % des suffrages.

CONQUÊTES DE 1993 MENACÉES

Pour globale que soit cette analyse des résultats du premier tour, elle n'en est pas moins éclairante. A Paris, confirmant ses succès lors des municipales de 1995, la gauche dispose du potentiel nécessaire pour reconquérir les sièges du nord et de l'est de la capitale qu'elle détenait jusqu'en 1993, voire d'élargir son assise dans plusieurs circonscriptions supplémentaires. Dans la petite couronne, les Hauts-de-Seine apparaissent toujours comme un bastion de la droite et le sud du Val-de-Marne devrait confirmer son ancrage à gauche tandis que la droite paraît en mesure de résister dans le nord de ce département. En Seine-Saint-Denis, en revanche, la gauche pourrait être en mesure de rétablir une emprise contestée depuis 1993. Dans le nord de l'Essonne et dans la totalité du Val-d'Oise, où la droite avait fait une razzia en 1993, la gauche est en situation de rééquilibrer la représentation parlementaire de ces départements. Devenue chiraquienne en 1993, la région Ile-de-France pourrait retrouver, à l'occasion de ce scrutin, un paysage politique plus conforme à ses contours traditionnels et à ses soubassements sociologiques.

Des mouvements de même ampleur sautent aux yeux dans les grandes régions. Si la majorité semble en mesure de résister dans les marches de l'Ouest et dans le sud du Massif central, elle est menacée de perdre l'essentiel des conquêtes qu'elle avait réalisées en 1993 dans le grand Sud-Ouest. De la même manière, la gauche dispose du potentiel pour retrouver le socle de son implantation dans le nord et l'ouest de la Bretagne, d'où elle avait été presque complètement délogée. Il en est de même dans le Nord-Pas-de-Calais, dans le nord de l'Auvergne, dans le sud de la région Rhône-Alpes et dans plusieurs départements du Centre (Indre, Cher, Loir-et-Cher et Indre-et-Loire). En revanche, le terrain paraît durablement perdu en Lorraine. Au total, c'est une carte politique très équilibrée qui pourrait sortir des urnes le 1^{er} juin.

Gérard Courtols



* Il s'agit des circonscriptions où les trois candidats ont recueilli les suffrages de plus de 12,5 % des électeurs inscrits et où des retraités éventuels n'étaient pas encore signalés, lundi 26 mai dans la soirée.



M. Jospin précise le « pacte de changement » qu'il propose aux Français

Le premier secrétaire du Parti socialiste estime qu'avec la cohabitation « le pouvoir se déplace vers le gouvernement et la majorité parlementaire ». Six socialistes et un radical-socialiste vont sillonner l'Hexagone afin d'épauler des candidats de gauche en mauvaise posture pour le second tour

S'exprimant mardi 27 mai sur Europe 1, Lionel Jospin a estimé que « dans une situation de cohabitation (...) le pouvoir se déplace vers le gouvernement et la majorité parlementaire ». Pour le premier secrétaire

du Parti socialiste, « une cohabitation sur cinq ans s'impose davantage qu'une cohabitation sur deux ans ». « Un président de la République et un premier ministre, à l'exception de l'ancien candidat à l'élection prés-

dentielle, qui cohabitent avant une échéance dont ils savent qu'elle est là non pas dans deux ans mais, en réalité, dans un an et demi parce que la campagne se fait à l'avance - presque un an -, sont déjà dans

une situation de confrontation. En cas de victoire de la gauche, M. Jospin estime « qu'il y aura une certaine évolution de la pratique et que le président de la République laissera ce gouvernement et cette

majorité gouverner, si du moins il est attaché, comme je le crois, à la stabilité des institutions ». Sept « mousquetaires » vont sillonner la France, mardi et mercredi, pour le PS et tenir une soixantaine de réunions.

VILLEURBANNE (Rhône)

A mi-discours, Lionel Jospin a fait une pause pour conseiller à un auditoire échauffé par la perspective d'une victoire de la gauche au second tour des élections législatives, d'aborder cette échéance « avec confiance, avec clarté mais sans superbe ». Le premier secrétaire du Parti socialiste intervenait, lundi 26 mai à l'Astro-Bal de Villeurbanne (Rhône), devant 3 500 sympathisants, venus de toute la région ; ils n'ont pas réussi à remplir cette salle réservée plutôt aux compétitions sportives mais n'ont pas économisé leurs applaudissements. Seren, modeste dans l'appréciation d'un « succès » qu'il reste à « transformer », l'ancien candidat à l'élection présidentielle voulait donner une image de « force tranquille », en reprenant son projet d'offrir aux électeurs un « pacte de changement ».

« MOUVEMENT D'ATTENTE »

M. Jospin a rendu hommage à « l'intelligence et la lucidité de la réponse apportée par le peuple français », « un vieux peuple avisé qu'on a voulu surprendre ». Sans vouloir refroidir l'enthousiasme de ses militants, il a insisté sur le « scepticisme » des Français, mettant l'accent sur le score du Front national - qui « à nouveau, a progressé sous la droite » - et voyant dans « le mouvement qui s'est amorcé vers nous » un « mouvement d'attente et d'urgence ». Il a aussi estimé, comme son ami et conseiller Claude Allègre, que la gauche dispose de réserves chez les abstentionnistes du premier tour.

Après avoir vu encore dans « ce premier tour si frappant » la sanc-

tion d'« un certain culte du cynisme en politique », M. Jospin a longuement commenté, en jugeant du même coup inutile de renouveler son offre de face-à-face télévisé avant le second tour, « l'annonce du sacrifice » d'Alain Juppé. « Il s'agit de dérober au vote des Français une personnalité impopulaire. (...) C'est un signe formidable de la crise et du désarroi de la majorité sortante. » S'il estime qu'il n'y a pas de « précédent » à une telle décision « dans la chronique des élections législatives de la V^e République », le premier secrétaire se montre encore dubitatif - « peut-on les croire ? » - et se demande « pour quelle politique » un tel changement de tête peut être annoncé. Ignorant Philippe Séguin, qu'il n'avait pourtant pas méoagé

avant le premier tour, il a fait siffler, mardi à Villeurbanne, René Minory, Nicolas Sarkozy, Alain Madelin, et, Lyon oblige, Raymond Barre.

« La simplicité, la cohérence, la transparence, la mesure aussi, et je dirais d'une certaine façon l'ordre, sont de notre côté au moment où la coalition RPR-UDF use d'expédients qui humainement, en plus, ne sont pas très élégants », a lancé Lionel Jospin. Il s'est surtout efforcé, en se gardant encore une fois de tout triomphalisme, de se placer en position d'alternance, en adoptant une posture de premier ministre décidée à populariser et à crédibiliser les propositions du Parti socialiste. Il a ainsi jugé que les critiques qui avaient été adressées à certaines d'entre elles

- sous-entendu celles qui concernent le volet économique - « ne sont pas toutes illégitimes ». Mais, a-t-il assuré, « nous en avons fait le vecteur d'un dialogue vivant », à travers leur diffusion à onze millions d'exemplaires, « un formidable exercice de démocratie de masse ».

« FÉROCITÉ SOCIALE »

L'Europe et les conditions posées à la mise en œuvre de la monnaie unique ? « Nous voulons donner un contenu réaliste à l'Europe pour que l'idée européenne reprenne force dans l'esprit des peuples », a-t-il expliqué, fort d'une caution que Jacques Delors devrait lui renouveler cette semaine. La modernité ? M. Jospin s'y est montré favorable mais, a-t-

il précisé, « nous ne voulons pas de la modernité si elle s'accompagne de la férocité sociale et de l'échec économique ». « Pourquoi devrions-nous sacrifier les acquis des moins favorisés alors qu'il s'agit sans cesse de préserver les privilèges des plus favorisés », a-t-il rétorqué en renouant avec sa thématique du premier tour qu'il avait amené, à Toulouse le 22 mai, à ironiser sur « ceux qui incitent le peuple à la musculature depuis leur racking chair ».

M. Jospin a aussi développé l'idée de « gouverner autrement » en se déclarant décidé à rompre « avec la sacralisation du pouvoir en France » et à « simplement respecter dans la vie publique les règles de la morale publique et privée ». Répétant avoir tiré « les leçons du

passé » et « des dérives qui se sont produites », il a ainsi assuré qu'il ne s'agit pas de gouverner « avec la méthode (...) suivie en 1981 ». « Nous devons tirer des leçons positives de ce que nous avons fait au pouvoir. Nous ne devons pas rompre avec la culture de la gestion, même si elle ne doit pas être synonyme d'immobilisme. » Sur le même registre, il s'est voulu rassurant - « il ne s'agit pas d'un bouleversement de la politique économique », écartant tout retour à la politique économique de 1981, et a de nouveau placé son action dans la durée d'une législature, sur cinq ans et non sur « cent jours ».

Le premier secrétaire du PS a aussi plaidé pour « une autre conception de l'Etat », qui « n'est pas une propriété », une autre conception de la citoyenneté. Dans le même esprit, s'il a reparié de l'abrogation et du remplacement des lois Pasqua-Debré, il a affirmé qu'il fallait apporter au « problème » de l'immigration « nos propres réponses fondées sur nos propres valeurs ». En présence de représentants de la gauche et des Verts, ils ont aussi écarté, sans susciter d'applaudissements, tout « droit de veto » d'un parti de gauche sur celles des autres, en insistant sur la « cohérence » qui devrait être celle d'un gouvernement « du changement ». « Le changement ne peut se faire qu'avec nous », a conclu M. Jospin au terme d'un discours d'une heure. La salle en était convalescente, scandant régulièrement « On va gagner ! ». « Je ne l'exclus pas », a répondu le leader socialiste, décidément très flegmatique.

Le PS envoie ses « mousquetaires » à travers la France

ON APPELLE cela généralement une « task force ». Au Parti socialiste, on a choisi une autre formule, celle d'une « escouade de mousquetaires ». Mardi 27 et mercredi 28 mai, six socialistes - tous favorisés pour le second tour - et un radical-socialiste, vont sillonner la France, comme l'avait fait Lionel Jospin avant le premier tour, pour tenir une soixantaine de réunions publiques et aider des candidats confrontés à des scrutins serrés. Martine Aubry (dans le Sud-Est et à Grenoble mardi), Jack Lang (à Saint-Nazaire et Marseille le même jour), Dominique Strauss-Kahn, Jean-Marc Ayrault, Catherine Trautmann et Ségolène Royal se sont vu confier cette mission par le premier secrétaire. Bernard Kouchner, porte-parole du Parti radical-socialiste, apportera aussi son concours.

En marge de cette « escouade de mousquetaires », d'autres dirigeants socialistes participeront, comme avant le premier tour, à des

réunions publiques. Jacques Delors sera mardi 27 mai en Avignon pour soutenir Elisabeth Guigou. Pierre Mauroy, qui tenait jusqu'à deux réunions par jour avant le 25 mai, reviendra à Paris pour donner un nouveau coup de pouce à sa collaboratrice Lyne Cohen-Solal, qui affronte Jean Tiberi. Laurent Fabius se rendra mardi successivement à Caen, Tours, Dole et Bordeaux. Henri Emmanuelli sera le même jour en Haute-Loire et dans le Puy-de-Dôme.

MULTIPLICATION DES INTERVENTIONS

Cette multiplication des interventions, qui contraste avec la stratégie du premier tour centrée autour d'une présence très forte de Lionel Jospin, quitte à faire monter des critiques, étouffées par les résultats du 25 mai, sur un excès de personnalisation, a été entérinée lors d'une réunion de l'équipe de campagne lundi 26 mai. Le premier secrétaire du PS veut se tenir un peu plus en retrait, en mettant l'accent

sur les interventions médiatiques, deux grandes réunions publiques - le 26 mai à Villeurbanne et le 29 mai à Lille -, et de courts déplacements, avec d'autres dirigeants de gauche comme Robert Hue, pour soutenir des candidats. Pierre Moscovici dans le Doubs et Jean-Christophe Cambadélis à Paris devraient en bénéficier.

« Les Français ont envoyé un message politique clair. A nous de les convaincre pour qu'il soit transformé en s'ouvrant sur un véritable changement », a souligné François Hollande, lundi 26 mai. Pour le porte-parole du PS, favori pour le second tour dans la 1^{re} circonscription de Corèze, les socialistes doivent mettre leurs propositions « au cœur de la campagne », notamment sur la lutte contre le chômage. Quant à M. Jospin il se ménage aussi du temps pour se préparer à gouverner si la gauche devait l'emporter le 1^{er} juin.

M. N.

Michel Noblecourt

M6 prend la deuxième place sur les moins de 35 ans.



Enfin un programme qui plaît aux jeunes.

Avec 18,5% de part d'audience, M6 est devenue en 1997 la deuxième chaîne française des moins de 35 ans.



Source Médiamat/Médiamétrie - Cumul 20 premières semaines de 97/20 premières semaines de 96.

LA DROITE VEUT PLUS

Etre flexible ne veut pas dire accepter n'importe quoi.

DE FLEXIBILITE.

En contribuant à l'intégration et à la formation

LA GAUCHE VEUT MOINS

des 18 000 intérimaires que nos 210 agences délèguent chaque jour

DE PRECARITE.

dans 5000 entreprises nous voulons

ELLES SONT DONC

donner toutes leurs chances à tous les talents.

D'ACCORD.



ADIA

L'INTERIM EST UN METIER.

TEL. 01 40 06 07 34.

COMMUNICATION

LE MONDE / MERCREDI 28 MAI 1997

AUDIOVISUEL Le groupe de communication mexicain Televisa vient d'annoncer un plan d'économies et de développement, afin de conserver sa suprématie dans le

monde hispanophone. ● **LE GÉANT** mexicain est à la fois criblé de dettes et menacé par son concurrent TV Azteca, qui a gagné la bataille des jour-

naux télévisés et séduit le public grâce à un nouveau genre de telenovelas. ● **TELEVISA** prépare sa contre-offensive sur le terrain de la télévision numérique, en s'associant avec le

magnat australo-américain Rupert Murdoch, le câble-opérateur américain TCI et le brésilien TV Globo. Le groupe prévoit de vendre 500 000 abonnements de « Sky » d'ici à 1999.

● **SON SUCCÈS** dans ce secteur implique que Televisa se sépare de certains actifs (distribution, disques, édition, etc.), restructure son personnel, et se concentre sur l'Espagne et sur l'ensemble de l'Amérique latine.

Televisa modifie sa stratégie pour affronter la concurrence au Mexique

L'un des premiers groupes de communication latino-américains réduit ses dépenses. La direction a choisi de concentrer ses efforts sur la télévision par satellite en s'associant avec le groupe de Rupert Murdoch

MEXICO
de notre correspondant
Durement ébranlé par la mort récente de son président, Emilio Azcarraga (Le Monde du 19 avril) et par la stratégie agressive de la concurrence, l'empire mexicain de communication Televisa a annoncé, mercredi 21 mai, un plan draconien de compressions budgétaires pour maintenir sa position à la tête du monde hispanophone. Le groupe Televisa s'est engagé à adopter une série de mesures pour réduire ses dépenses d'un tiers, soit 270 millions de dollars sur trois ans (environ 1,5 milliard de francs). Simultanément, le consortium va entreprendre une vaste offensive dans le domaine de la télévision par satellite en Amérique latine et en Espagne. Après avoir exercé un quasi-monopole sur le paysage audiovisuel mexicain durant près de cinquante ans, Televisa apparaît aujourd'hui comme un

géant aux pieds d'argile, criblé de dettes et menacé par la progression spectaculaire de TV Azteca, son unique concurrent dans le domaine de la télévision généraliste. Privatisées en 1993, les deux chaînes de TV Azteca sont passées sous le contrôle d'un homme d'affaires spécialisé dans la vente d'appareils électroménagers, Ricardo Salinas, qui aurait bénéficié d'appuis politiques pour financer l'achat du service public.

Regardant de haut le petit nouveau qui osait le défier sur son terrain, Televisa commet l'erreur de sous-estimer son concurrent, qui, en moins de quatre ans, lui a ravi près de 25 % de son marché et a multiplié son public par quatre. « Entre 19 et 23 heures, la tranche horaire la plus rentable en termes de publicité, nous avons désormais 37 % de l'audience, affirme un des vice-présidents de TV Azteca, Sergio Sarmiento. Avec quatre chaînes, alors que

nous n'en avons que deux, Televisa est tombé de 95 % à environ 50 % ». La guerre des chiffres fait partie de la course à l'audience, les pourcentages variant selon les sources. Televisa attribue 67,7 % de l'audience à Mexico, mais tout le monde s'accorde à reconnaître que l'empire de la dynastie Azcarraga n'est plus ce qu'il était.

Regardant de haut le petit nouveau qui osait le défier sur son terrain, le consortium commet l'erreur de sous-estimer son concurrent

Sa suprématie dans le domaine des telenovelas, ces feuilletons populaires défendant les valeurs traditionnelles qu'elle fabrique à la chaîne dans ses gigantesques studios de Mexico et vend dans le monde entier, est pourtant menacée depuis que TV Azteca a entrepris de produire les siens et a réussi à séduire un public substantiel en offrant des scénarios plus scabreux, inspirés des innombrables scandales de corruption qui éblouissent la classe dirigeante mexicaine depuis deux ans.

Pendant que TV Azteca enregistre une progression de 93 % de son chiffre d'affaires en 1996 et un bénéfice de 788 millions de pesos (près de 600 millions de francs), Televisa accumule les pertes (450 millions de francs en 1996) et se voyait contraint de liquider certains de ses actifs pour réduire le montant de sa dette.

La vente de ses actions dans PanAmSat (satellites) lui a permis de ramener sa dette de 1,28 milliard à un peu moins de 900 millions de dollars, tout en conservant une petite participation (7,5 %) dans la nouvelle société créée avec une filiale de General Motors, Hughes Communications. Televisa évite ainsi de perdre les droits qu'il avait acquis dans le secteur des satellites en prévision de ses investissements dans la télévision numérique.

Le nouveau président de Televisa, Emilio Azcarraga III, vingt-neuf ans, a confirmé que son

groupe s'était donné pour objectif la vente de 500 000 abonnements dans le domaine de la télévision par satellite au Mexique d'ici à la fin de l'année 1999. En association avec News Corp., de l'australien Rupert Murdoch, du câble-opérateur américain Tele Communications Inc. (TCI) et de la chaîne brésilienne Globo, le bouquet numérique Sky sera lancé dans quatre pays

Televisa do Brazil et au groupe Cisneros du Venezuela. Selon divers experts indépendants, Televisa devra se défaire de plusieurs de ses activités (distribution par câble, revues, production de disques, etc.) et licencier une partie de son personnel pléthorique (21 000 employés) pour dégager les ressources financières nécessaires à ses investissements dans le numérique. Le

En Espagne, avec l'appui du gouvernement

Le groupe mexicain Televisa arrive sur le marché de la télévision numérique en Espagne, en prenant 25,5 % du capital de Via Digital, aux côtés de l'opérateur de télécommunications Telefonica (35 %) et d'une filiale de la chaîne publique espagnole TVE Tematica (25,5 %). Bénéficiant du soutien très appuyé du gouvernement madrilène, ces trois alliés, associés à une kyrielle de petits actionnaires, vont lancer un bouquet concurrent de Canal Satélite Digital, le bouquet numérique de Canal Plus qui a démarré le premier en Espagne, fin janvier, et compte aujourd'hui 46 000 abonnés.

Les deux bouquets numériques se livrent une guerre acharnée, pimentée par des rivalités politiques, le bouquet de Canal Plus étant codétenu par l'éditeur d'El País, soutenu par le Parti socialiste espagnol.

d'Amérique latine avant la fin de l'année.

Ce service est disponible depuis quelques mois au Mexique mais son coût élevé a refroidi les clients potentiels qui semblent préférer pour l'instant le bouquet DirectTV, offert par un concurrent mexicain, Multivision, associé à l'américain Hughes Communications (partenaire de Televisa dans les satellites), à

marché mexicain étant beaucoup trop étroit pour ses ambitions planétaires, il est probable que Televisa concentrera désormais ses efforts sur l'Amérique latine, mais aussi sur l'Espagne, où il détient une participation dans le bouquet numérique bénéficiant de la faveur du gouvernement Aznar.

Bertrand de la Grange

La « trahison » de NBC

L'association stratégique conclue en mai 1994 entre TV Azteca et la société américaine NBC n'aura duré que trois ans. Le 30 avril, les deux partenaires se sont séparés en mauvais termes, NBC reprochant aux Mexicains d'être revenus sur leur engagement de lui vendre 10 % de ses actifs. De son côté, le groupe TV Azteca considère que son partenaire américain ne lui a pas fourni les services convenus. NBC a demandé à la chambre de commerce internationale de Paris de se prononcer sur le litige et a aussitôt annoncé la signature d'un accord... avec Televisa pour inclure deux de ses chaînes dans le bouquet numérique Sky. La guerre continue.

Plus surprenant encore, TV Azteca, en dépit de la faiblesse de ses moyens, a gagné la bataille des journaux télévisés, sauf le matin. « Nous avons eu neuf millions de téléspectateurs pour le journal nocturne du 20 mai, contre six millions pour notre concurrent », assure Sergio Sarmiento. Malgré tout, reconnaît-il, Televisa conserve 80 % d'audience en dehors des heures de grande écoute.



Chérie, je vote
FESTIVAL

La chaîne républicaine
de télévision
où les artistes sont rois
et les films populaires.

par câble et satellite

pour tout savoir,
appelez le 08 36 67 67 10 (1,49 F/mn)

